

1.Εισαγωγή

Η κοινωνική επιχείρηση "Δημιουργικές δράσεις", είναι μια ομάδα καλλιτεχνών με πολυετή εμπειρία πάνω στο αντικείμενο. Αποφασίσαμε λοιπόν να δημιουργήσουμε αυτό το καλλιτεχνικό εργαστήριο επειδή θέλαμε να στεγάσουμε τα όνειρα και τις δράσεις μας σε ένα χώρο δημιουργίας, τέχνης και επικοινωνίας. Επειδή η τέχνη δεν έχει σύνορα αυτό το εργαστήριο θα ταξιδέψει σε σχολεία, ιδρύματα, νοσοκομεία και όπου αλλού μας ζητηθεί, για να μην μείνει κανένα παιδί χωρίς την χαρά της δημιουργίας και της έκφρασης. Θα μας βρείτε στην διεύθυνση www.dimiourgikesdrasesis.gr και στο τηλέφωνο 2310777777.

2.Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης

Με το πέρασμα των χρόνων, έχουν χαθεί οι πολιτιστικές αξίες της κοινωνίας μας, για αυτό αποφασίσαμε την δημιουργία αυτής της κοινωνικής επιχείρησης με στόχο δράσεις πολιτισμού και τέχνης. Με επίκεντρο το δημιουργικό, συλλογικό παιχνίδι δίνουμε στα παιδιά την ευκαιρία να προσεγγίσουν την γνώση. Γι αυτό το λόγο η επιχείρηση μας "ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ" διοργανώνει μουσικοκινητική, ζωγραφική, παραδοσιακούς χορούς, αφήγηση και δραματοποίηση παραμυθιών, κουκλοθέατρο, δημιουργική γραφή, μουσικοθεατρικές παραστάσεις και συλλογικές δράσεις που αποσκοπούν στην συμμετοχή των γονιών με τα παιδιά τους με αποτέλεσμα την ενδυνάμωση των σχέσεών τους. Η ομάδα στόχος μας είναι οικογένειες με παιδιά(αλλά και έφηβοι),καθώς και διάφοροι φορείς όπως σχολεία, ιδρύματα, κατασκηνώσεις, νοσοκομεία.

Σύμφωνα με το καταστατικό της επιχείρησης μας έχουμε επτά μέλη όπου το κάθε μέλος συμμετέχει με ένα ποσό της τάξης των 20.000€ πράγμα που μας δίνει την δυνατότητα και την ευελιξία να δημιουργήσουμε τις κατάλληλες υποδομές.

Βρισκόμαστε στη φάση που σχεδιάζουμε καινοτόμα προγράμματα, επίσης θα διεκδικήσουμε επιδοτήσεις από προγράμματα του ΟΑΕΔ και ιδρύματα (ΝΙΑΡΧΟΣ).

Είμαστε εναρμονισμένοι με τους νόμους που διέπουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις γι' αυτό το λόγο έχουμε δημιουργήσει μια ιστοσελίδα και προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).

Το νομικό πλαίσιο που διέπει την κοινωνική μας επιχείρηση ανήκει στην τρίτη κατηγορία της κοινωνικής επιχείρησης του συλλογικού και παραγωγικού σκοπού, που αποσκοπεί στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

2.1 Ανταγωνιστικό περιβάλλον

Λόγω της ιδιαιτερότητας της φύσης των υπηρεσιών που παρέχουμε δεν αντιμετωπίζουμε έντονο ανταγωνισμό. Αυτό που μας διαφοροποιεί απέναντι του ανταγωνισμού είναι η μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων που διαθέτουμε όπως επίσης πολυετή εμπειρία και μεράκι. Η μουσικοκινητική αγωγή είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα που μπορεί να ξεκινήσει από

πολύ μικρή ηλικία και αυτό θεωρείται ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού. Επίσης οι μουσικοπαραστάσεις μας διαθέτουν μία ιδιαίτερη θεματολογία και ένα πρωτοποριακό μιξ ήχων.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> • Εδραιωμένοι στην αγορά λόγω της πολυετής τους παρουσίας • Καλή σχέση με προμηθευτές • Εμπειρία εργατικού δυναμικού 	<ul style="list-style-type: none"> • Περιορισμένη γκάμα υπηρεσιών • Χαμηλό επίπεδο ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών

2.2 Εταιρικό περιβάλλον

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> • Μεγάλη γκάμα υπηρεσιών • Δυνατότητα μετακίνησης εκτός του προσωπικού μας χώρου • Υψηλό επίπεδο ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών • <u>Φιλόξενο</u> σύγχρονο ευχάριστο <u>περιβάλλον</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Μικρή εμπειρία στην αγορά • Ελλιπής δικτύωση με τους προμηθευτές

3.ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΟΧΟΣ

Η ομάδα στόχος μας είναι οικογένειες με παιδιά(αλλά και έφηβοι) που μπορούν να ανταπεξέλθουν ακόμη και αν έχουν χαμηλά εισοδήματα, επίσης και διάφοροι φορείς όπως σχολεία, ιδρύματα, κατασκηνώσεις, νοσοκομεία. Επιπλέον σε ειδικές περιπτώσεις και εξαιρέσεις παιδιών παρέχονται υπηρεσίες δωρεάν.

4.Προβλήματα&Ευκαιρίες

Περιγραφή <<Ευκαιρίας>>	Γιατί είναι ευκαιρία;	Πως σκοπεύετε να την εκμεταλλευτείτε;

1.Καινοτόμα παρεχόμενη υπηρεσία (μουσικοκινητική)	Αναπτύσσουν δεξιότητες και το αίσθημα της ομαδικότητας και δημιουργικότητας.	Ήδη συγκαταλέγεται στις ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες που παρέχουμε
2.Καινοτόμο πρόγραμμα δραστηριοτήτων (συλλογικές δράσεις)	Διότι η αλληλεπίδραση μεταξύ γονέων και παιδιών ενδυναμώνουν την σχέση τους.	Θα ενταχθεί στις δραστηριότητές μας.

Περιγραφή <<Προβλήματος>>	<u>Γιατί είναι πρόβλημα;</u>	<u>Πως σκοπεύετε να το λύσετε;</u>
1. Ελλιπής δικτύωση με τους προμηθευτές	Γιατί είμαστε καινούριοι στην αγορά	Προσπαθώντας να αξιολογήσουμε την διεισδυτικότητας τους στην αγορά

5.ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σκοπός μας είναι μέσα από το παιχνίδι και την διασκέδαση πέρα από τις δεξιότητες τα παιδιά να αναπτύξουν και ένα ψυχικά ισορροπημένο εσωτερικό κόσμο που θα τους χαρακτηρίζει ως άτομα σε όλη τους την ζωή. Επίσης μέσα από το σώμα και την κίνηση βιώνουν τους νόμους της μουσικής, του λόγου, του χώρου κτλ και έρχονται σε επαφή με βασικές αρχές (ρυθμό, μελωδία, τραγούδι, χορό, κίνηση) με πολύ ευχάριστο και δημιουργικό τρόπο. Ταυτόχρονα ανακαλύπτουν τις δυνατότητές τους, αποκτούν νέες δεξιότητες, αναπτύσσουν το αίσθημα συνεργασίας, κοινωνικοποιούνται και ευαισθητοποιούνται.

6.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ

Εφαρμόζουμε στρατηγική διαφοροποιημένου μάρκετινγκ. Σε μία αγορά έντονου ανταγωνισμού και μεγάλης προσφοράς το χτίσιμο ενός ισχυρού brand name είναι μονόδρομος.

7.ΤΑΚΤΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

7.1 Υπηρεσίες

Οι δράσεις που πραγματοποιούμε είναι οι εξής:

- Μουσικές παραστάσεις

- Δημιουργική γραφή
- Ζωγραφική
- Κουκλοθέατρο
- Μουσικοκινητική
- Εκμάθηση παραδοσιακών χορών
- Αφήγηση και δραματοποίηση παραμυθιών
- Συλλογικές δράσεις

Οι πρωτότυπες και ποιοτικές υπηρεσίες μας εστιάζουν στην ανάπτυξη δεσμών με τους ανθρώπους (για μας καταναλωτές) και κατ επέκταση στην ικανοποίηση αναγκών που λόγω τους σύγχρονου τρόπου ζωής έχουν αρχίσει να εκλείπουν.

7.2 ΤΙΜΗ

Γνωρίζοντας ότι διεκδικούμε ένα κομμάτι μιας έντονα ανταγωνιστικής αγοράς εισερχόμαστε στην αγορά με τιμές ανταγωνιστικές , διαφοροποιούμενοι έντονα όμως , στην ποιότητα. Επιπλέον υπάρχουν πακέτα προσφοράς για τους καταναλωτές με χαμηλότερα εισοδήματα αλλά και για διάφορους φορείς. Στόχος είναι το καταναλωτικό κοινό πεισθεί ότι τα οφέλη που θα αποκομίσει είναι περισσότερα από το κόστος.

7.3 ΠΡΩΩΘΗΣΗ

Η επιχείρησή μας θα πραγματοποιήσει διαφημιστικές εκστρατείες online και offline.

Διαφήμιση:

- Στο διαδίκτυο με διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
- Διαφημίσεις σε εξωτερικούς χώρους (υπαίθρια διαφήμιση, αφίσες)

Άμεσο μάρκετινγκ:

- Διανομή ενημερωτικών εντύπων σχετικά με τις δράσεις μας

Προώθηση πωλήσεων:

- Πακέτα προσφορών (3 δράσεις + 1 δώρο)

Δημόσιες σχέσεις:

- Χορηγίες σε μαθητικούς μαραθώνιους

7.4 ΔΙΑΝΟΜΗ

Ένας ιδιόκτητος χώρος, ο οποίος βρίσκεται στην οδό Ζακύνθου 2 στο Ελευθέριο- Κορδελιό, μέσα στον οποίο πραγματοποιούνται οι δράσεις. Επίσης θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε σχολεία, ιδρύματα, νοσοκομεία και κατασκηνώσεις όπου θα παρουσιάζονται οι διάφορες δραστηριότητές μας.

8. Επίλογος

Η επιχείρησή μας “Δημιουργικές Δράσεις” θα συνεχίσει το πρωτοποριακό έργο της αφουγκραζόμενη τις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού. Με όπλα την δημιουργικότητα και την επιμονή μας έχοντας ως στόχο την ανάπτυξη του ψυχικού κόσμου της ομάδας στόχου στην οποία απευθυνόμαστε.

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ:

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: